

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2025./2026.– AKTIV EKONOMIJE

Bankarstvo i osiguranje – Snježana Markan, dipl.oec

1. Bankarske usluge
2. Štedno-ulagački proizvodi
3. Uloga središnje banke u gospodarstvu
4. Važnost bankarstva u gospodarstvu
5. Kreditni poslovi
6. Internetsko i mobilno bankarstvo
7. Platni promet za građane i poduzetnike

Tržište kapitala – Snježana Markan, dipl.oec

1. Uloga i vrste financijskog tržišta
2. Instrumenti tržišta kapitala
3. Posrednici na tržištu kapitala
4. Institucionalni okvir tržišta kapitala
5. Burzovni slomovi i financijske krize
6. Investicijski fondovi
7. Mirovinski sustav RH

Računovodstvo – Snježana Markan, dipl.oec

1. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat
2. Imovina
3. Kapital
4. Temeljna financijska izvješća

Pravno okruženje poslovanja – Snježana Markan, dipl.oec

1. Pojam i oblici stvarnog prava
2. Trgovačko ugovorno pravo
3. Trgovačka društva kapitala
4. Trgovačka društva osoba

Osnove ekonomije – Marinela Blažek, univ.spec.oec

1. Tržišta nesavršene konkurencije
2. Upravljanje troškovima
3. Tržište rada u Republici Hrvatskoj
4. Inflacija i kretanje indeksa potrošačkih cijena u Republici Hrvatskoj
5. Potrošnja i štednja građana u Republici Hrvatskoj
6. Problemi nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj
7. Analiza ponude i potražnje
8. Devizni tečajevi
9. Fiskalna politika s osvrtom na RH
10. Razlike u gospodarskom razvoju razvijenih zemalja i zemalja u razvoju
11. Metode za izračun vrijednosti BDP-a
12. Ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije

Poduzetništvo – Marinela Blažek, univ.spec.oec.

1. Nabavno poslovanje
2. Prodajno poslovanje
3. Planiranje i razvoj proizvoda
4. Analiza uspješnosti poslovanja
5. Analiza troškova
6. Životni ciklus poduzetničkog pothvata
7. Poduzetništvo u malom poduzeću
8. Ulaganja u poduzetnički pothvat
9. Poslovne funkcije u trgovačkom društvu
10. Upravljanje ljudskim potencijalima
11. Povijesni pregled mišljenja o poduzetništvu
12. Poduzetništvo na djelu
13. Društvena potpora razvoju poduzetništva
14. Poduzeće i njegovo okruženje
15. Životni ciklus poduzeća
16. Osnove teorije troškova
17. Poduzetničko okruženje
18. Način i uvjeti osnivanja trgovačkog društva

Marketing – Marinela Blažek, univ.spec.oec

1. Društvena odgovornost i marketinška etika
2. Globalni marketing
3. Segmentacija tržišta krajnje potrošnje
4. Marketing usluga
5. Određivanje cijene kao elementa marketinškog spleta
6. Izravni marketing