

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2024./2025.– AKTIV EKONOMIJE

Računovodstvo – Mateja Živko, mag.oec.

1. Prihodi, rashodi i poslovni rezultat
2. Blagajničko poslovanje poduzetnika
3. Popis imovine i obveza (inventura)
4. Amortizacija
5. Obračun i knjiženje troškova zaposlenih
6. Troškovi poslovanja poduzetnika
7. Evidencija i kalkulacija nabave i prodaje trgovačke robe
8. Računovodstveno praćenje dugotrajne imovine
9. Računovodstveno praćenje kratkotrajne imovine
10. Računovodstveno praćenje obveza
11. Temeljna financijska izvješća
12. Kapital
13. Tema po izboru učenika

Pravno okruženje poslovanja – Mateja Živko, mag.oec.

1. Ugovor o kupoprodaji
2. Ugovor o kreditu
3. Ugovor o osiguranju
4. Ugovor o licenciji
5. Ugovor o franšizingu
6. Ugovor o uskladištenju
7. Dioničko društvo
8. Društvo s ograničenom odgovornošću
9. Društva osoba
10. Pretpostavke za sklapanje ugovora
11. Sredstva pojačanja obveznog odnosa
12. Pojam i oblici stvarnog prava
13. Tema po izboru učenika

Bankarstvo i osiguranje – Snježana Markan, mag.oec

1. Bankarske usluge
2. Štedno-ulagački proizvodi
3. Kreditni rizici
4. Uloga središnje banke u gospodarstvu
5. Bankarske usluge
6. Kartično poslovanje u Hrvatskoj i u svijetu
7. Vrste osiguranja
8. Važnost bankarstva u gospodarstvu
9. Kreditni poslovi
10. Internetsko i mobilno bankarstvo
11. Platni promet za građane i poduzetnike

Tržište kapitala – Snježana Markan, mag.oec

1. Uloga i vrste financijskog tržišta
2. Instrumenti tržišta kapitala
3. Posrednici na tržištu kapitala
4. Institucionalni okvir tržišta kapitala
5. Burzovni slomovi i financijske krize
6. Trgovanje vrijednosnim papirima
7. Investicijska (brokerska) društva
8. Investicijski fondovi
9. Mirovinski sustav RH

Osnove ekonomije – Marinela Blažek, univ.spec.oec

1. Tržišta nesavršene konkurencije
2. Upravljanje troškovima
3. Tržište rada u Republici Hrvatskoj
4. Inflacija i kretanje indeksa potrošačkih cijena u Republici Hrvatskoj
5. Potrošnja i štednja građana u Republici Hrvatskoj
6. Problemi nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj
7. Analiza ponude i potražnje
8. Devizni tečajevi
9. Fiskalna politika s osvrtom na RH
10. Razlike u gospodarskom razvoju razvijenih zemalja i zemalja u razvoju
11. Metode za izračun vrijednosti BDP-a
12. Ciljevi, politike i instrumenti makroekonomije

Poduzetništvo – Marinela Blažek, univ.spec.oec.

1. Nabavno poslovanje
2. Prodajno poslovanje
3. Planiranje i razvoj proizvoda
4. Analiza uspješnosti poslovanja

5. Analiza troškova
6. Životni ciklus poduzetničkog pothvata
7. Poduzetništvo u malom poduzeću
8. Ulaganja u poduzetnički pothvat
9. Poslovne funkcije u trgovačkom društvu
10. Upravljanje ljudskim potencijalima
11. Povijesni pregled mišljenja o poduzetništvu
12. Poduzetništvo na djelu
13. Društvena potpora razvoju poduzetništva
14. Poduzeće i njegovo okruženje
15. Životni ciklus poduzeća
16. Osnove teorije troškova
17. Poduzetničko okruženje
18. Način i uvjeti osnivanja trgovačkog društva

Marketing – Marinela Blažek, univ.spec.oec

1. Društvena odgovornost i marketinška etika
2. Globalni marketing
3. Segmentacija tržišta krajnje potrošnje
4. Marketing usluga
5. Određivanje cijene kao elementa marketinškog spleta
6. Izravni marketing